

Wat is onze Missie & Visie? ?

Doelstelling: Perfect weten wat onze Missie & Visie is!

Missie

Het is de missie van Atelier N°11 om als lokale buurtwinkel zijn klanten te helpen bij het ontdekken van ambachtelijke & dagdagelijkse delicatessen van de allerbeste kwaliteit. Zoals groenten & fruit, charcuterie & traiteur, kaas & zuivel, wijn, bier & frisdranken, confiserie en delicatessen.

Atelier N°11 is dé geliefde ontmoetingsplaats waar iedereen op een familiale en vriendelijk manier wordt begroet met een glimlach & waar je als klant kan genieten in onze koffiebar van een overheerlijk ontbijt, lunch, dessert of aperitief.

Het is de missie van Atelier N°11 om heerlijke geluksmomenten aan zijn klanten te bieden.

Visie

Het is essentieel te streven naar de ultieme winkelervaring.

Meer dan 90% van de consumenten verlangt een gepersonaliseerde bediening, waarbij een grondige kennis van de doelgroep en inzicht in het interactiemoment tussen consument en winkel belangrijk zijn. Daarnaast is 81% van de klanten bereid om meer uit te geven in winkels met een bijzondere winkelervaring, dus het loont de moeite om in te zetten op "beleving" (inrichting, merchandising, ...) tijdens het shoppen. KI (Kunstmatige Intelligentie) speelt hierbij een steeds grotere rol door het analyseren van data en het herkennen van patronen. Vervolgens wint "blurring", de trend waarbij de grenzen tussen horeca, retail en cultuur vervagen, meer aan belang en veraangenaamt de shopervaring van de klant.

Samenwerking tussen onlinekanalen (sociale media, website, nieuwsbrieven, sms) en de fysieke winkel wordt steeds belangrijker. Online zichtbaarheid heeft namelijk een grote invloed op aankopen in een fysieke winkel. Consumenten doen steeds vaker online onderzoek voordat ze offline aankopen doen.

Door de stijgende kosten, personeelstekorten en logistieke problemen is er een daling van de bakkers, slaggers, groenten- en fruitwinkels en delicatessenzaken. Het is immers moeilijk om de juiste ondernemers te vinden, ondanks een potentiële winstgevendheid. Daarenboven staat de work-life balans onder zware druk door het onvoldoende gebruik maken van innovatie, efficiëntie, automatisering en nieuwe technologieën.

Atelier N°11 biedt hiervoor de oplossing en neemt, in deze snel veranderlijke markt, een eigen positie in. Franchising is een ideale commerciële samenwerkingsvorm en binnen de volgende 5 jaar is een groei naar 10 franchisevestigingen gepland. Hiermee wil Atelier N°11 zich op lokaal, regionaal en later op nationaal vlak verankeren als dé echte buurtwinkel.